

2010年8月11日

《トピックス & インフォメーション》

K D D I 株 式 会 社  
沖 縄 セ ル ラ ー 電 話 株 式 会 社  
株 式 会 社 レ ー ベ ル ゲ ー ト

## 「着うたフル®」7月によく聴かれた曲ランキング、「うたとも®Award」を発表

KDDI、沖縄セルラーとレーベルゲートは、LISMO「うたとも®」(注1)のサイトにおいて、「LISMO」対応のau携帯電話で2010年7月にもっともよく聴かれた「着うたフル®」を表彰する「うたとも®Award」を、2010年8月11日(水)に発表しました。

「うたとも®Award」は、「LISMO」の一機能として提供する音楽コミュニケーションサービス「うたとも®」利用者による月間1億5千万件にのぼる「着うたフル®」(注2)の再生履歴を集計し、au携帯電話で実際に聴かれている「着うたフル®」を表彰する賞として、2009年4月に開始しました。

2010年7月にもっともよく聴かれた曲である、7月度「うたとも®Award」第1位は…

「会いたくて 会いたくて」/西野 カナ

でした。

アルバム「to LOVE」に続き、2010年7月28日(水)には、新曲「if」の「着うたフル®」が配信を開始するなど、話題の絶えない西野カナさんの「会いたくて 会いたくて」が、配信開始直後の勢いを継続し、3度目の「うたとも®Award」第1位に輝きました。

なお、西野カナさんがシングル「Best Friend」で3月度の「うたとも®Award」を受賞してから、今回で5ヶ月連続の受賞となります。

7月度「うたとも®Award」で第1位に輝いた西野カナさんには、KDDI・レーベルゲートから、記念のトロフィーをお贈りします。

なお、「うたとも®」サイトでは、月間ランキングのほか、デイリーランキングから、週間ランキング、年代別や都道府県別の再生ランキングを提供していますので、是非ご覧ください。

### ●「うたとも®Award」特設サイト

特設サイトでは、7月度「うたとも®Award」のランキング結果を20位まで公開しています。

<PC><http://www.utatomo.jp/award.html?link=prs07pc>

<au携帯電話><http://a.utatomo.jp/k/GetW21.do?link=prs07mb>

(注1)「うたとも®」は、株式会社レーベルゲートの登録商標です。

「うたとも®」は、au携帯電話の通信機能を利用して、お客さまが聴いている曲の情報をもとに音楽の趣味が近い人やオススメの楽曲を知ることができる音楽コミュニケーションサービスです。毎週更新される「楽曲再生ランキング」や、au携帯電話の位置情報をもとに自分が今いる場所でもっともよく聴かれている曲を集計した「このへんランキング」などをお楽しみいただけるほか、お客さまによるレビュー情報など、多彩な音楽情報を楽しむことができます。

(注2)「着うたフル®」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

●「うたとも®」アクセス方法



または、

- ・「LISMO」対応のau携帯電話で「LISMO Player」または「au Music Player」を起動し、「うたともコミュニティ」を選択。
- ・「LISMO Player」／「au Music Player」で楽曲再生中にEZボタンを押す。

<参考>2010年7月度「うたとも®」楽曲再生ランキング(抜粋)

順位	楽曲タイトル	アーティスト	発売時期	会社名
1	会いたくて 会いたくて	西野 カナ	2010年5月	株式会社エスエムイーレコーズ
2	ルーズリーフ	ヒルクライム	2010年5月	ユニバーサル ミュージック合同会社
3	まなざし	Honey L Days	2010年5月	エイベックス・エンタテインメント株式会社
4	ポニーテールとシュシュ	AKB48	2010年5月	キングレコード株式会社
5	Best Friend	西野 カナ	2010年2月	株式会社エスエムイーレコーズ
6	Sunshine Girl	moumoon	2010年6月	エイベックス・エンタテインメント株式会社
7	Hello, Again ～昔からある場所～	JUJU	2010年6月	株式会社ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズ
8	大丈夫	ヒルクライム	2010年4月	ユニバーサル ミュージック合同会社
9	Dear……	西野 カナ	2009年11月	株式会社エスエムイーレコーズ
10	タカラモノ ～この声なくなるまで～	ナオト・インティライミ	2010年5月	ユニバーサル ミュージック合同会社

※ランキングの詳細は「うたとも®」でご覧いただけます。

以 上