

1ポイント=1円からご利用可能 「moraポイントカード」全国家電量販店で販売開始

株式会社レーベルゲート（本社：東京都港区、代表取締役：妹尾 智）が運営する音楽ダウンロードサービス「mora～WALKMAN®公式ミュージックストア～」は、インコム・ジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：荒井 琢磨）の POSA（ポサ）※1 技術を活用し、全国のビックカメラ、ヤマダ電機及び系列店の家電量販店約270店舗で「moraポイントカード」の発売を開始いたしました。販売店は今後拡大される予定です。

「moraポイント」は、1ポイントを1円として利用することが可能で、クレジットカードなど他の決済手段との併用も可能なので、ポイントをチャージして利用でき便利にお買い物をお楽しみいただけます。本日より発売する「moraポイントカード」は、3,000ポイントと5,000ポイントの2パターンご用意しました。「moraポイントカード」をご購入後、「mora」にサインインいただき、カード裏面に記載されている16桁IDを登録するとポイントがチャージされます。ダウンロードが初めての方にも手軽にご利用いただけますので、クリスマスなどのプレゼントにも最適です。

※1 POSA とは「Point of Sales Activation」の略称で、販売店様のレジでのお支払いが確定した時点で初めて、対象のカードが有効化される技術です。POSA は、インコム・ジャパン株式会社の登録商標です。



moraポイントカード3000
3,000円



moraポイントカード5000
5,000円

【販売概要】

商品名 : moraポイントカード

取扱い店舗 : 全国のビックカメラ・ヤマダ電機 及び系列店含め 約270店舗

<「moraポイントカード」詳細>

URL : http://mora.jp/special/mora_Hi-Res_Music_Card?cpid=mora.news_20171220

<「moraポイント」詳細>

URL : http://mora.jp/etc/point?cpid=mora.news_20171220

【インコム・ジャパン株式会社について】

インコム・ジャパンは、プリペイドカードおよびギフトカードに関連した技術の提供を行っており、北米を中心に約400,000ヶ所の流通・販売網を構築しています。2014年度においては約3.6兆円のプリペイドカード、ギフトカードを流通、販売しています。インコムの最新 POSA 技術(InComm's Point of Sales Activation)は、前払式製品の販売方法を大幅に改善するとともに、製品を購入する消費者の購入プロセスを大幅に簡素化するなど小売市場における大きな変革をもたらしました。インコムは米国アトランタを本社とし日本、カナダ、イギリス、韓国などを含む30ヶ国にて展開しています。

名称：インコム・ジャパン株式会社

本社所在地：東京都新宿区西新宿1丁目25番1号 新宿センタービル41階

設立：2008年1月

代表者：代表取締役：荒井 琢磨

コーポレートサイト：<http://www.incomm.com>

《「mora」に関して》

最新ヒット曲から邦楽、洋楽の名盤、アニメ他、話題のハイレゾまで充実のラインナップ。
豊富な決済方法でパソコン、スマホ（Android/iPhone）等から簡単に購入、再生ができます。
購入した楽曲はいろいろな端末で10回まで再ダウンロードできます。

「mora ～WALKMAN®公式ミュージックストア～」 http://mora.jp/?cpid=mora.news_20171220

-ハイレゾ音源とは-

「ハイレゾ音源」とは、従来のCDを超える情報量を持つ高音質音源。

従来の圧縮音源では十分に伝えきれなかった楽器や声の生々しさや艶、ライブ会場の空気感や臨場感などのディテールに触れることで、音楽をより感動的に体感することが可能です。

※ WALKMAN®、ウォークマン®、およびそのロゴは、ソニー株式会社の日本国およびその他の国における登録商標または商標です。

※ 「mora」およびモーラの名称、ロゴは、株式会社レーベルゲートの登録商標です。

※ その他、本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。