

ソニー・ミュージックネットワーク & レーベルゲート

「着うたフル®」拡売施策

「涼人～すずみんちゅ～」

アナタの写真が納涼待受に

7月29日スタート

株式会社ソニー・ミュージックネットワーク(本社:東京都港区、代表取締役 渡辺 和則、以下 SMN)は、株式会社レーベルゲート(本社:東京都港区、代表取締役:佐藤 亘宏、以下レーベルゲート)と共同で、「着うたフル®」の販売促進を目的とした「涼人～すずみんちゅ～ アナタの写真が納涼待受に」キャンペーンを、7月29日より開始いたしました。

本キャンペーンは、流行や口コミに敏感なモバイルユーザー、その中でも特にモバイルカルチャーの中核をなす10～20代の層に向けて展開致します。本キャンペーン実施期間と重なる「夏休み」をより楽しく演出する特典施策により、利用者間での口コミと話題作りおよび「着うたフル®」ダウンロード促進を目指します。

レーベルゲートでは本日より「moraケータイフル」および「moraケータイフルプラス」の両サイトにて本キャンペーンの特集をスタート。ソニーミュージックグループ所属アーティストの楽曲の中から、様々な「夏のうた」や「ヒット曲」「話題の新譜」など約200曲を対象楽曲としてセレクト。それらの「着うたフル®」または「着うたフルプラス™」を購入したユーザーに「宵涼みは夏の風物詩!? “蛍の光待受FLASH”」をプレゼント致します。

“蛍の光待受FLASH”は、ユーザーの携帯電話から送られた写真を待受FLASHに変換し、時間に応じて蛍の光が変化する「自分だけのオリジナル待受FLASH」を作ることができる画期的な特典です。

両社は、学生層が夏休みである下記期間に本キャンペーンを訴求することにより、音楽配信の販売増を目指します。

記

【キャンペーン概要】

1. 期間 : 2009年7月29日～2009年9月30日
2. 対象楽曲 : 約200曲
3. アクセス方法 :

【moraケータイフル】

iモード:iMenu メニューリスト 動画・音楽 着うたフル

EZweb:au one トップ カテゴリ(メニューリスト) 音楽・着信 着うたフル・ビデオクリップ J-POP

Yahoo!ケータイ:メニューリスト 音楽 着うたフル カテゴリ(J-POP・インディーズ)

【moraケータイフルプラス】

EZweb:au one トップ カテゴリ(メニューリスト) 音楽・着信 着うたフルプラス J-POP



4.特典 : 「蛍の光待受 FLASH」

5.「蛍の光待受 FLASH」サンプル画像



以 上

【ご参考】

* 「iモード」は NTT ドコモ株式会社の登録商標です。

* 「EZ web」は KDDI 株式会社の登録商標です。

* 「Yahoo!ケータイ」はソフトバンクモバイル株式会社の登録商標です。

* mora およびモーラの名称、ロゴは、株式会社レーベルゲートの登録商標または商標です。

* 「着うたフル®」「着うたフルプラス™」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標、または商標です。