

<プレスリリース>



2011年11月30日

報道関係各位

株式会社レーベルゲート

西野カナ新曲「たとえ どんなに…」 購入者プレゼントキャンペーンのお知らせ

— “ウォークマン”新シリーズ発売を記念して yahoo!ミュージックにて“ウォークマン”特集スタート—

株式会社レーベルゲート(代表取締役:佐藤 亘宏、本社:東京都港区)は、11月28日より西野カナの新曲を購入された方に豪華プレゼントが当たる、プレゼントキャンペーンを実施いたしました。

西野カナの新曲「たとえ どんなに…」はソニー “ウォークマン” Play You.「オンガクを、解放しよう。」Project の CM ソングに決定しており、幅広い世代から「恋愛ソングのミューズ」として人気の西野カナならではの情感溢れるバラードです。

さらに今回は、Yahoo!ミュージックにて、“ウォークマン”新シリーズ発売と連動した「“ウォークマン”特集」として “ウォークマン”歴代の CM ソング等をご紹介します。

レーベルゲートは、より良い音楽を多く提供し、新たな音楽との出会いの機会を創造することを目指し、さらに邁進いたして参ります。

<mora プレゼントキャンペーン 応募要項>

●賞品内容

A賞 西野カナ ワンマンライブ「Kanayan X' mas 2011」へ抽選で5組10名様をご招待

2011年12月21日(水)パシフィコ横浜 国立大ホールで行われる西野カナ ワンマンライブ

「Kanayan X' mas 2011」に、ご招待

応募期間 : 2011年11月28日(月)~12月11日(日)

B賞 西野カナ サイン入りグッズを抽選で5名様にプレゼント

応募期間 : 2011年12月12日(月)~12月27日(火)

※A賞、B賞の応募期間はそれぞれ異なりますのでご注意ください。

●応募対象者

「mora」、「mora win」をご利用の方

●A賞

※「たとえ どんなに…」を含む 西野カナの楽曲3曲(630円)以上購入された方。

※同時購入をされていない方も対象となります。

※11/9以降に購入された方が対象となります。

※クーポンで購入された方は対象外となります。

●B賞

※「たとえ どんなに…」を購入された方。

※11/9以降に購入された方が対象となります。

※クーポンで購入された方は対象外となります。

「mora touch」をご利用の方

●A賞

※「たとえ どんなに…」を含む 西野カナの楽曲 2 曲 (840 円) 以上購入された方。

※同時購入をされていない方も対象となります。

※11/2 以降に購入された方が対象となります。

※クーポンで購入された方は対象外となります。

●B賞

※「たとえ どんなに…」を購入された方。

※11/2 以降に購入された方が対象となります。

※クーポンで購入された方は対象外となります。

●応募方法

「西野カナ DISCOGRAPHY」上に設置される応募フォームに、楽曲購入後、必須項目を記入してご応募ください

●当選発表

応募期間終了後、厳正な抽選の上、商品の発送をもってかえさせていただきます。

※詳しくは Web サイトにてご覧下さい。 http://mora.jp/special/nishino-kana_disco/

<“ウォークマン”特集概要>

URL: <http://feature.yahoo.co.jp/music/walkman/>

●“ウォークマン”新シリーズを紹介

2011 年 12 月 10 日に発売予定の Z シリーズ等、今秋の新発売機種を紹介いたします。

●歴代“ウォークマン”CM ソング年表

歴代“ウォークマン”CM ソングを年表式に、画像と共に紹介いたします。

「mora」で購入もできます。

●西野カナが“ウォークマン”で聴きたい歌 BEST10

ラブソングのカリスマ、西野カナが“ウォークマン”で聴きたい曲をランキング形式で紹介いたします。「mora」で購入もできます。

※“ウォークマン”は、ソニー株式会社の登録商標です。

※「mora」は、株式会社レーベルゲートの登録商標です。

※その他、本プレスリリース記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

以 上