

報道関係各位  
＜プレスリリース＞

2016年7月6日  
株式会社レーベルゲート  
Glossom 株式会社

## レーベルゲートとグリー子会社 Glossom が音楽市場の活性化をめざし 動画広告領域におけるプロジェクトを始動

－ 第1弾はザ・プリンス パークタワー東京の Facebook ページ向け動画コンテンツでコラボ －

株式会社レーベルゲート(本社:東京都港区、代表取締役:一志順夫、以下「レーベルゲート」)とグリー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役会長兼社長:田中良和)の100%子会社である Glossom 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:江川嗣政、以下「Glossom」)は、音楽市場の活性化をめざし、両社の強みを活かした動画広告領域における新プロジェクトを発足いたしました。



(写真左から:レーベルゲート代表取締役 一志順夫、Glossom 代表取締役 江川嗣政)

昨今、デバイスの進化や通信環境の向上に伴い、音楽や動画をスマートフォンで楽しむ需要が増加している中、動画広告においても今後、音楽がより重要な要素になることが予測されます。「レーベルゲート」と「Glossom」は、音楽が持つ“オーディエンス・エンゲージメントを短時間で高める”効果に着目し、アーティストとクライアントのマッチングコーディネーターおよびエンタテインメントコンテンツのプロモーションサービスを開発、提供してまいります。

本プロジェクト第1弾として、動画コンテンツの製作からキャスティング、バイラル施策やスマートフォン広告の配信までを一気通貫して支援する「Glossom」提供のサービス「WOZZ(ウーズ)」を通じて制作された、ザ・プリンス パークタワー東京の Facebook ページ向け動画広告に、「レーベルゲート」がコーディネートした親和性のある音楽を活用いたします。なお、本プロジェクトには、株式会社ゆらゆらキック(本社:東京都杉並区、代表取締役:金田恵子)の取締役 金田有浩氏が共同プロデューサーとして参加しています。

今後は、「レーベルゲート」が運営する音楽ダウンロードサービス「mora ～WALKMAN®公式ミュージックストア～」や、「Glossom」が AdColony 社(本社:米国ロサンゼルス、CEO:Will Kassoy)から日本向け独占配信ライセンスを取得している動画広告配信プラットフォーム「AdColony」などとシナジーを生みながら、音楽と動画広告を活用したマーケティングを通じて、世の中をより楽しくワクワクさせる企画と、自由で効率的なプロモーションサービスを多くの人に届けてまいります。

## プロジェクト第1弾

企業名	株式会社プリンスホテル
サービス名	ザ・プリンス パークタワー東京
使用楽曲	Mora Life「Gradation」より Experience
動画 URL	<a href="https://www.facebook.com/ThePrinceParkTowerTokyo/">https://www.facebook.com/ThePrinceParkTowerTokyo/</a>

### 株式会社プリンスホテル 東京シティエリア マーケティング統括支配人 林佳代氏コメント

ザ・プリンス パークタワー東京では、国内外から東京にお越しになるお客様のご滞在時間を最高の思い出にするために、宿泊プラン、イベント、レストランをはじめとする充実したサービスをご用意しております。今回、当ホテルの公式 Facebook をオープンするにあたり、お客様をおもてなしする心をお伝えできればと、音楽を乗せたラグジュアリーな動画制作に挑戦しました。音楽は空間を彩る BGM として、ホテルにはなくてはならないものです。その音楽がよりシームレスに動画広告で使えるようになる今回の取り組みには、大いに期待しております。

以上